

2015-2022年中国商业银行 信贷业务市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国商业银行信贷业务市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1509/6138274Q9A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国商业银行信贷业务市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了商业银行信贷业务行业相关概述、中国商业银行信贷业务产业运行环境、分析了中国商业银行信贷业务行业的现状、中国商业银行信贷业务行业竞争格局、对中国商业银行信贷业务行业做了重点企业经营状况分析及中国商业银行信贷业务产业发展前景与投资预测。您若想对商业银行信贷业务产业有个系统的了解或者想投资商业银行信贷业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商业银行信贷：指以商业银行为中介、以偿还计息为条件的货币借贷。信贷业务是商业银行最重要的资产业务，通过放款收回本金和利息，扣除成本后获得利润，所以信贷是商业银行的主要赢利手段。

信贷业务是商业银行最重要的资产业务，通过放款收回本金和利息，扣除成本后获得利润，所以信贷是商业银行的主要赢利手段。

报告目录：

第1章：中国商业银行信贷业务背景

1.1 商业银行当前面临形势综述

1.1.1 银行业面临的经济金融环境变化

1.1.2 银行业面临的内外部环境约束

1.1.3 社会金融需求的整体变化形势

1.2 商业银行信贷业务相关概述

1.2.1 商业银行信贷的界定

1.2.2 商业银行信贷资金来源

1.2.3 信用贷款分类与适用范围

1.2.4 信用贷款业务发展的有利条件

1.3 国际借贷业务的经营管理

1.3.1 国际银行间的借贷

1.3.2 国际银行对企业的借贷

1.3.3 国际银行对政府的借贷

第2章：中国商业银行信贷业务市场环境分析

2.1 商业银行信贷业务政策环境分析

2.1.1 商业银行信用贷款的相关制度

2.1.2 促进中小微型企业信贷政策分析

2.1.3 行业投向政策解读

- (1) 重大基础设施类政策解读
- (2) 政府主导投资类政策解读
- (3) 民生及消费类政策解读
- (4) 新兴工业及其他行业政策解读

2.2 商业银行信贷业务经济环境分析

2.2.1 国内GDP增长分析

2.2.2 工业经济增长分析

2.2.3 固定资产投资情况

2.2.4 社会消费品零售总额

2.2.5 进出口总额及其增长

2.2.6 制造业采购经理指数

2.2.7 非制造业商务活动指数

2.2.8 社会融资规模分析

2.3 资本市场资金供应环境分析

2.3.1 央行的三大货币调控政策分析

- (1) 再贴现率的调控政策
- (2) 存款准备金率的调控政策
- (3) 公开市场操作的调控政策

2.3.2 央行三大货币政策的调控效果

- (1) 货币供应量分析
- (2) 银行体系流动性分析
- (3) 货币市场利率走势分析

2.3.3 其他金融机构资金运用

- (1) 股票市场资金运用分析
- (2) 债券市场资金运用分析
- (3) 票据市场资金运用分析

- (4) 保险市场资金运用分析
- (5) 外汇市场资金运用分析
- (6) 基金市场资金运用分析
- (7) 黄金市场资金运用分析

2.4 2014年商业银行信贷环境前瞻

2.4.1 商业银行信贷政策前瞻

2.4.2 国内经济形势发展前瞻

2.4.3 资本市场资金运行前瞻

第3章：中国商业银行信贷业务发展特点分析

3.1 商业银行贷款供给与需求分析

3.1.1 商业银行贷款供给分析

- (1) 商业银行贷款规模分析
- (2) 分部门商业银行贷款结构分析
- (3) 分行业商业银行贷款投向分析

3.1.2 国内贷款市场需求分析

- (1) 大型企业贷款需求分析
- (2) 中小企业贷款需求现状
- (3) 个人贷款需求状况分析

3.1.3 国内信贷市场需求预测

3.2 金融补充机构贷款投放分析

3.2.1 金融补充机构贷款余额结构

- (1) 小额贷款公司贷款投放
- (2) 担保机构贷款投放分析
- (3) 典当行业贷款投放分析
- (4) 民间借贷贷款投放分析

3.2.2 金融补充机构发展趋势

- (1) 数量扩大化趋势
- (2) 运作类银行化趋势
- (3) 银行依赖化趋势
- (4) 市场细分化趋势
- (5) 经营全牌照化趋势

3.3 商业银行信贷业务竞争态势分析

3.3.1 商业银行信贷业务竞争形势分析

- (1) 竞争对手日渐多元化
- (2) 竞争内容呈现多层次化
- (3) 传统竞争方式局限性凸显

3.3.2 商业银行分支机构设立的竞争

- (1) 商业银行网点发展规模
- (2) 商业银行网点分布现状
- (3) 商业银行新设网点分析

第4章：中国商业银行细分市场信贷投向分析

4.1 新能源行业信贷投放分析

4.1.1 新能源行业政策环境分析

- (1) 新能源行业政策法规概述
- (2) 新能源行业重点政策解析

4.1.2 新能源行业发展简况分析

- (1) 新能源行业总体发展特点分析
- (2) 新能源重点细分市场发展态势
- (3) 新能源行业重点项目建设进展
- (4) 新能源行业发展存在的问题解析
- (5) 新能源行业发展趋势与前景分析

4.1.3 新能源企业发展状况与业绩分析

- (1) 新能源企业总体运行分析
- (2) 新能源上市企业发展状况与业绩
- (3) 新能源非上市企业发展状况与业绩

4.1.4 新能源行业信贷状况分析

4.2 软件行业信贷投放分析

4.2.1 软件行业政策环境分析

- (1) 软件行业政策法规概述
- (2) 软件行业重点政策解析

4.2.2 软件行业发展简况分析

- (1) 软件行业总体发展特点分析

- (2) 软件行业发展存在的问题解析
- (3) 软件行业发展趋势与前景分析

4.2.3 软件企业发展状况与业绩分析

- (1) 软件企业总体运行分析
- (2) 软件上市企业发展状况与业绩

4.2.4 软件行业信贷状况分析

4.3 电子商务行业信贷投放分析

4.3.1 电子商务行业政策环境分析

- (1) 电子商务行业政策法规概述
- (2) 电子商务行业重点政策解析

4.3.2 电子商务行业发展简况分析

- (1) 电子商务行业总体发展特点分析
- (2) 电子商务行业发展存在的问题解析
- (3) 电子商务行业发展趋势与前景分析

4.3.3 电子商务企业发展状况与业绩分析

- (1) 电子商务企业总体运行分析
- (2) 电子商务上市企业发展状况与业绩

4.3.4 电子商务行业信贷状况分析

4.4 半导体/IC行业信贷投放分析

4.4.1 半导体/IC行业政策环境分析

- (1) 半导体/IC行业政策法规概述
- (2) 半导体/IC行业重点政策解析

4.4.2 半导体/IC行业发展简况分析

- (1) 半导体/IC行业总体发展特点分析
- (2) 半导体/IC行业发展趋势与前景分析

4.4.3 半导体/IC企业发展状况与业绩分析

4.4.4 半导体/IC行业信贷状况分析

4.5 新能源汽车行业信贷投放分析

4.5.1 新能源汽车行业政策环境分析

- (1) 新能源汽车行业政策法规概述
- (2) 新能源汽车行业重点政策解析

4.5.2 新能源汽车行业发展简况分析

- (1) 新能源汽车行业总体发展特点分析
- (2) 新能源汽车行业发展存在的问题解析
- (3) 新能源汽车行业发展趋势与前景分析
- 4.5.3 新能源汽车企业发展状况与业绩分析
- 4.5.4 新能源汽车行业信贷状况分析
- 4.6 清洁技术行业信贷投放分析
- 4.6.1 清洁技术行业政策环境分析
 - (1) 清洁技术行业政策法规概述
 - (2) 清洁技术行业重点政策解析
- 4.6.2 清洁技术行业发展简况分析
 - (1) 清洁技术行业总体发展特点分析
 - (2) 清洁技术行业发展存在的问题解析
 - (3) 清洁技术行业发展趋势与前景分析
- 4.6.3 清洁技术企业发展状况与业绩分析
- 4.6.4 清洁技术行业信贷状况分析
- 4.7 三网融合行业信贷投放分析
- 4.7.1 三网融合行业政策环境分析
 - (1) 三网融合行业政策法规概述
 - (2) 三网融合行业重点政策解析
- 4.7.2 三网融合行业发展简况分析
 - (1) 三网融合行业总体发展特点分析
 - (2) 三网融合行业发展存在的问题解析
 - (3) 三网融合行业发展趋势与前景分析
- 4.7.3 三网融合企业发展状况与业绩分析
- 4.7.4 三网融合行业信贷状况分析
- 4.8 现代农业信贷投放分析
- 4.8.1 现代农业政策环境分析
 - (1) 现代农业政策法规概述
 - (2) 现代农业重点政策解析
- 4.8.2 现代农业发展简况分析
 - (1) 现代农业总体发展特点分析
 - (2) 现代农业发展存在的问题解析

- (3) 现代农业发展趋势与前景分析
- 4.8.3 现代农业企业发展状况与业绩分析
- 4.8.4 现代农业信贷状况分析
- 4.9 医药行业信贷投放分析
 - 4.9.1 医药行业政策环境分析
 - (1) 医药行业政策法规概述
 - (2) 医药行业重点政策解析
 - 4.9.2 医药行业发展简况分析
 - (1) 医药行业总体发展特点分析
 - (2) 医药行业发展存在的问题解析
 - (3) 医药行业发展趋势与前景分析
 - 4.9.3 医药企业发展状况与业绩分析
 - 4.9.4 医药行业信贷状况分析
- 4.10 娱乐传媒行业信贷投放分析
 - 4.10.1 娱乐传媒行业政策环境分析
 - (1) 娱乐传媒行业政策法规概述
 - (2) 娱乐传媒行业重点政策解析
 - 4.10.2 娱乐传媒行业发展简况分析
 - (1) 娱乐传媒行业总体发展特点分析
 - (2) 娱乐传媒行业发展存在的问题解析
 - (3) 娱乐传媒行业发展趋势与前景分析
 - 4.10.3 娱乐传媒企业发展状况与业绩分析
 - 4.10.4 娱乐传媒行业信贷状况分析
- 4.11 零售行业信贷投放分析
 - 4.11.1 零售行业政策环境分析
 - (1) 零售行业政策法规概述
 - (2) 零售行业重点政策解析
 - 4.11.2 零售行业发展简况分析
 - (1) 零售行业总体发展特点分析
 - (2) 零售行业发展存在的问题解析
 - (3) 零售行业发展趋势与前景分析
 - 4.11.3 零售企业发展状况与业绩分析

4.11.4 零售行业信贷状况分析

第5章：中国商业银行信贷业务区域竞争分析

5.1 北京市商业银行信贷业务发展分析

5.1.1 北京市商业银行信贷业务金融环境

5.1.2 北京市商业银行信贷业务产业投向

5.1.3 北京市商业银行信贷业务经营现状

5.1.4 北京市商业银行信贷业务跨区竞争

5.2 上海市商业银行信贷业务发展分析

5.2.1 上海市商业银行信贷业务金融环境

5.2.2 上海市商业银行信贷业务产业投向

5.2.3 上海市商业银行信贷业务经营现状

5.2.4 上海市商业银行信贷业务跨区竞争

5.3 浙江省商业银行信贷业务发展分析

5.3.1 浙江省商业银行信贷业务金融环境

5.3.2 浙江省商业银行信贷业务产业投向

5.3.3 浙江省商业银行信贷业务经营现状

5.3.4 浙江省商业银行信贷业务跨区竞争

5.4 广州市商业银行信贷业务发展分析

5.4.1 广州市商业银行信贷业务金融环境

5.4.2 广州市商业银行信贷业务产业投向

5.4.3 广州市商业银行信贷业务经营现状

5.4.4 广州市商业银行信贷业务跨区竞争

5.5 深圳市商业银行信贷业务发展分析

5.5.1 深圳市商业银行信贷业务金融环境

5.5.2 深圳市商业银行信贷业务产业投向

5.5.3 深圳市商业银行信贷业务经营现状

5.5.4 深圳市商业银行信贷业务跨区竞争

5.6 江苏省商业银行信贷业务发展分析

5.6.1 江苏省商业银行信贷业务金融环境

5.6.2 江苏省商业银行信贷业务产业投向

5.6.3 江苏省商业银行信贷业务经营现状

- 5.6.4 江苏省商业银行信贷业务跨区竞争
- 5.7 山东省商业银行信贷业务发展分析
 - 5.7.1 山东省商业银行信贷业务金融环境
 - 5.7.2 山东省商业银行信贷业务产业投向
 - 5.7.3 山东省商业银行信贷业务经营现状
 - 5.7.4 山东省商业银行信贷业务跨区竞争
- 5.8 四川省商业银行信贷业务发展分析
 - 5.8.1 四川省商业银行信贷业务金融环境
 - 5.8.2 四川省商业银行信贷业务产业投向
 - 5.8.3 四川省商业银行信贷业务经营现状
 - 5.8.4 四川省商业银行信贷业务跨区竞争
- 5.9 辽宁省商业银行信贷业务发展分析
 - 5.9.1 辽宁省商业银行信贷业务金融环境
 - 5.9.2 辽宁省商业银行信贷业务产业投向
 - 5.9.3 辽宁省商业银行信贷业务经营现状
 - 5.9.4 辽宁省商业银行信贷业务跨区竞争
- 5.10 福建省商业银行信贷业务发展分析
 - 5.10.1 福建省商业银行信贷业务金融环境
 - 5.10.2 福建省商业银行信贷业务产业投向
 - 5.10.3 福建省商业银行信贷业务经营现状
 - 5.10.4 福建省商业银行信贷业务跨区竞争

第6章：中国商业银行信贷业务个案分析

- 6.1 商业银行信贷业务总体经营状况分析
 - 6.1.1 银行贷款规模
 - 6.1.2 银行信贷结构
 - 6.1.3 银行分行业贷款
 - 6.1.4 银行不良贷款
 - 6.1.5 金融机构贷款利率
- 6.2 商业银行信贷业务个体经营状况分析
 - 6.2.1 中国工商银行信贷业务经营分析
 - (1) 企业信贷业务规模分析

- (2) 企业信贷业务结构分析
- (3) 企业信贷资产质量分析
- (4) 企业信贷客户结构分析
- (5) 企业信贷业务优劣势分析
- (6) 企业信贷业务发展动向

6.2.2 中国建设银行信贷业务经营分析

- (1) 企业信贷业务规模分析
- (2) 企业信贷业务结构分析
- (3) 企业信贷资产质量分析
- (4) 企业信贷客户结构分析
- (5) 企业信贷业务优劣势分析
- (6) 企业信贷业务发展动向

6.2.3 中国农业银行信贷业务经营分析

- (1) 企业信贷业务规模分析
- (2) 企业信贷业务结构分析
- (3) 企业信贷资产质量分析
- (4) 企业信贷客户结构分析
- (5) 企业信贷业务优劣势分析
- (6) 企业信贷业务发展动向

6.2.4 中国银行信贷业务经营分析

- (1) 企业信贷业务规模分析
- (2) 企业信贷业务结构分析
- (3) 企业信贷资产质量分析
- (4) 企业信贷客户结构分析
- (5) 企业信贷业务优劣势分析
- (6) 企业信贷业务发展动向

6.2.5 交通银行信贷业务经营分析

- (1) 企业信贷业务规模分析
- (2) 企业信贷业务结构分析
- (3) 企业信贷资产质量分析
- (4) 企业信贷客户结构分析
- (5) 企业信贷业务优劣势分析

(6) 企业信贷业务发展动向

第7章：中国商业银行行业信贷风险管理分析

7.1 商业银行信贷风险现状简述

7.1.1 商业银行信贷资产主要风险

7.1.2 商业银行信贷风险形成原因

7.1.3 商业银行加强信贷管理的宏观策略

7.2 商业银行信贷风险具体类型分析

7.2.1 集团客户信贷风险管理

7.2.2 联贷联保风险管理

7.2.3 传统行业与新兴行业信贷风险管理

7.2.4 政府融资平台风险管理

7.2.5 项目贷款风险管理

7.2.6 供应链金融信贷风险管理

7.2.7 商业银行担保圈风险管理

7.3 商业银行信贷业务财务分析技术

7.3.1 政策层面上的财务分析

- (1) 《流贷管理办法》中的财务分析因素
- (2) 银监会流动资金贷款需求量测算参考
- (3) 流贷资金贷款需求量测算参考存在的缺陷

7.3.2 流动资金贷款需求量测算

- (1) 流动资金贷款需求量的测算参考分析
- (2) 流动资金合理占用额与贷款需求额测定建议
- (3) 中小企业流动贷款资金需求测算方法

7.3.3 财务报表监控与信贷业务管理

- (1) 会计分析与财务分析的联系与区别
- (2) 会计分析与财务分析的应用比较

7.3.4 财务分析技术与银行授信策略

- (1) 基本面分析
- (2) 比率分析
- (3) 比率分析的局限性
- (4) 财务报表间的勾稽关系

7.3.5 银行信贷中的财务分析技术

- (1) 财务分析的准备工作
- (2) 财务分析的侧重点
- (3) 银行授信审计中的关注点
- (4) 基于财务分析的银行授信案例

7.4 不良资产处置全程风险管理

7.4.1 商业银行不良资产现状分析

- (1) 当前银行业不良资产状况
- (2) 银行业不良资产处置情况
- (3) 不良资产处置制约因素及难点
- (4) 不良资产形成的潜在原因分析

7.4.2 商业银行不良资产处置的模式和策略

- (1) 国外对不良贷款的处置模式
- (2) 国内对不良贷款的处置模式
- (3) 商业银行处置不良资产的策略选择

7.4.3 商业不良资产处置的项目流程

- (1) 不良资产经营管理战略目标
- (2) 不良资产处置的多维分类
- (3) 不良资产处置的尽职调查
- (4) 不良资产处置的评估方法与原则
- (5) 综合分析处置方式的选择

7.4.4 不良资产处置方式的创新路径选择

- (1) 组合资产打包处置
- (2) 与地方政府合作处置
- (3) 采用资产证券化方式处置
- (4) 利用重组并购方式处置
- (5) 其他处置方式分析

第8章：中国商业银行信贷业务前景与产业授信建议

8.1 商业银行信贷业务发展前景

8.1.1 企业信贷需求预测

8.1.2 市场货币供应量预测

- 8.1.3 商业银行信贷余额预测
- 8.1.4 商业银行信贷投放区域结构预测
- 8.2 商业银行差别化信贷策略分析
 - 8.2.1 行业差别化信贷策略
 - 8.2.2 客户差别化信贷策略
 - 8.2.3 产品差别化信贷策略
 - 8.2.4 区域差别化信贷策略
- 8.3 商业银行信贷的行业投向机遇分析
 - 8.3.1 资金投入充足行业的信贷机遇
 - 8.3.2 资金投入不足行业的信贷机遇
 - 8.3.3 行业集中度上升的信贷机遇
 - 8.3.4 中小企业迅速增长的信贷机遇
 - 8.3.5 高端优质客户进入不足的信贷机遇
- 8.4 商业银行细分市场授信建议
 - 8.4.1 新能源行业授信建议
 - 8.4.2 软件行业授信建议
 - 8.4.3 电子商务行业授信建议
 - 8.4.4 半导体/IC行业授信建议
 - 8.4.5 新能源汽车行业授信建议
 - 8.4.6 清洁技术行业授信建议
 - 8.4.7 三网融合行业授信建议
 - 8.4.8 现代农业行业授信建议
 - 8.4.9 医药行业授信建议
 - 8.4.10 娱乐传媒行业授信建议
 - 8.4.11 零售行业授信建议

图表目录：

图表1：2006-2014年国内新增贷款规模增长情况（单位：万亿元，%）

图表2：2006-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表3：2010-2014年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表4：2014年1-12月固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表5：2010-2014年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：%）

图表6：2012-2014年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表7：2010-2014年中国制造业采购经理指数变化情况

图表8：2014年11-12月中国制造业采购经理指数变化情况

图表9：2010-2014年中国非制造业商务活动指数变化情况

图表10：2014年我国法定存款准备金调整情况（单位：亿美元）

图表11：2010-2014年中国货币供应量变化情况（单位：%）

图表12：2012.01-2013.12公开市场操作货币投放与回笼测算表（单位：亿元）

图表13：2014年利率衍生产品交易情况（单位：笔，亿元）

图表14：2014年银行间市场国债收益率曲线变化情况（单位：%）

图表15：2014年主要债券发行情况（单位：%）

图表16：2014年主要保险资金运营余额及占比情况（单位：亿元，%）

图表17：2011-2014年中国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表18：2013-2015年我国GDP贡献率及预测（单位：%）

图表19：2013-2015年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）

图表20：2013-2015年我国固定资产投资预测（单位：亿元，%）

图表21：1997-2014年我国进出口增速情况及预测（单位：%）

图表22：2001-2014年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元）

图表23：2014年中国经济展望（单位：亿美元，亿元，%）

图表24：2012-2014年各金融机构本外币贷款余额及机构增速（单位：亿元，%）

图表25：2010-2014年中国单月新增贷款情况（单位：亿元）

图表26：2012-2014年住户贷款余额及其结构增速（单位：亿元）

图表27：2012-2014年企业贷款余额及其结构增速（单位：亿元）

图表28：2010-2014年工业中长期贷款余额及其结构增速（单位：亿元）

图表29：2010-2014年服务业中长期贷款余额及其结构增速（单位：亿元）

图表30：2003-2014年房贷余额及其结构增速（单位：亿元）

图表31：2010-2014年房地产开发贷款结构增速（单位：亿元）

图表32：中国个人贷款产业链发展现状

图表33：2012-2014年上半年国内个人消费贷款及个人贷款余额增长情况（单位：亿元）

图表34：2012-2014年金融机构人民币存款基准利率调整（单位：百分点）

图表35：2012-2014年金融机构人民币贷款基准年利率（单位：%）

图表36：2011-2014年小额贷款公司贷款余额（单位：亿元）

图表37：民间借贷单笔额度分布及比例（单位：元，比，%）

图表38：2012年上海地区四大国有商业银行与十大股份制商业银行网点数量对比（单位：个）

图表39：2012年北京地区四大国有商业银行与十大股份制商业银行网点数量对比（单位：个）

图表40：2012年商业银行网点地区分布占比（单位：%）

图表41：2012-2014年全国新能源行业特征

图表42：2012-2014年全球新能源的发展规模和我国的占比程度（单位：兆瓦，万吨，万立方米）

图表43：2002-2012年中国光伏行业累计、新增装机容量和增长率（单位：兆瓦，%）

图表44：2004-2014年我国风电整机容量（单位：万千瓦）

图表45：2007-2012年全国新能源企业销售产值变化趋势（单位：亿元，%）

图表46：新能源发电与传统火电成本比较（单位：元/千瓦，元/千瓦时）

图表47：2005-2020年新能源行业融资需求预测（单位：亿千瓦，万千瓦，万户，亿元）

图表48：近年我国软件行业政策一览

图表49：2014年我国软件业务收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表50：2014年软件产业收入构成（单位：%）

图表51：2014年主要区域软件业务收入占比情况（单位：%）

图表52：2014年主要省市软件业务收入占比情况（单位：%）

图表53：2014年软件行业前百家企业销售收入及出口增长（单位：亿元）

图表54：2001-2014年第三季度年全国软件产业销售额（单位：亿元）

图表55：2012年电子商务行业相关政策法规

图表56：2010-2018年中国电子商务市场交易规模情况（单位：万亿元）

图表57：2014年中国各季度电子商务产业发展情况（单位：万亿元）

图表58：2014年中国电子商务市场交易规模细分行业构成（单位：%）

图表59：2007-2018年中国中小企业电子商务B2B市场营收规模（单位：%）

图表60：2007-2018年中国中小企业电子商务B2B交易营收规模（单位：%）

图表61：2014年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额（单位：%）

图表62：2012-2014年阿里巴巴营收规模 and 市场份额（单位：%）

图表63：2006-2012年我国集成电路产量及增长率（单位：%）

图表64：2011-2014年三季度我国集成电路销售规模（单位：亿元，%）

图表65：2012-2014年全球前20大半导体供应商（单位：百万美元）

图表66：2006-2012年我国集成电路制造企业数量增长趋势（单位：%）

图表67：2012年中国集成电路制造行业不同类型企业数量份额（单位：%）

图表68：各主要厂家新能源乘用车产品准备情况-1

图表69：各主要厂家新能源乘用车产品准备情况-2

图表70：清洁技术细分领域划分

图表71：清洁技术发展阶段

图表72：2020年中国可再生能源应用规模和目标（单位：亿瓦，兆瓦）

图表73：各类新能源产业发展阶段

图表74：2003-2012年中央发展绿色GDP计划

图表75：我国自“八五”以来对清洁技术领域的投入（单位：百万元）

图表76：2010-2014年电信行业主营业务收入情况（单位：亿元）

图表77：2005-2014年广播电视行业收入情况（单位：亿元，%）

图表78：2010-2014年互联网行业发展情况（万户）

图表79：2011-2012年中国联通的业绩（单位：亿元，%）

图表80：2011-2012年东方明珠的业绩（单位：万元，%）

图表81：2011-2012年奥飞动漫的业绩（单位：万元，%）

图表82：2011-2012年乐视网的业绩（单位：万元，%）

图表83：2011-2012年中兴通讯的业绩（单位：万元，%）

图表84：2011-2012年海信电器的业绩（单位：万元，%）

图表85：2012年三网融合概念主要上市公司财务分析（单位：万元，%）

图表86：2014年医药制造业销售收入（单位：亿元，%）

图表87：2014年医药制造业盈利情况（单位：%）

图表88：2011-2014年医药制造业累计产品销售收入及增长（单位：亿元，%）

图表89：2011-2014年医药制造业累计利润总额及增长（单位：亿元，%）

图表90：2014年医药制造子行业销售收入增速排名

图表91：2004-2012年中国娱乐传媒行业业态（单位：亿元）

图表92：2007-2014年全国社会零售收入总额（单位：亿元，%）

图表93：2005-2013百家重点大型零售企业零售额同比增速（单位：%）

图表94：2012年北京市银行金融机构及从业人员情况（单位：个）

图表95：2014年四川省银行金融机构、资产总额及从业人员情况（单位：个）

图表96：2010-2014年银行人民币新增贷款额及同比增速（单位：亿元，%）

图表97：2010-2014年银行一般性贷款新增额及同比增速（单位：亿元，%）

图表98：2010-2014年银行外汇新增贷款额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表99：2010-2014年银行新增贷款结构（单位：亿元）

图表100：2010-2014年银行贷款投向结构（单位：亿元）

图表101：2010-2014年银行贷款期限结构（单位：%）

图表102：2014年三季度商业银行贷款主要行业投向（单位：%）

图表103：2011-2014年商业银行不良贷款情况（单位：千亿元，%）

图表104：2011-2014年商业银行贷款损失准备情况（单位：千亿元，%）

图表105：2014年金融机构人民币贷款各利率区间占比（单位：%）

图表106：2012-2014年第三季度中国工商银行贷款市场份额（单位：%）

图表107：2012-2014年第三季度中国工商银行存贷比变化（单位：%）

图表108：2012-2014年第三季度中国工商银行不良贷款情况（单位：%）

图表109：2010-2014年中国工商银行资产质量情况（单位：%）

图表110：2010-2014年中国工商银行信贷资产结构（单位：%）

图表111：2014年第三季度中国工商银行全行不良贷款率和中小企业不良贷款率比较（单位：%）

图表112：2014年前三季度中国工商银行各类型贷款增速情况（单位：%）

图表113：中国工商银行信贷业务经营优劣势分析

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1509/6138274Q9A.html>